

## APPEL D'OFFRES

Le Centre ontarien de prévention des agressions (COPA)

Campagne de sensibilisation

« Ça commence avec toi. Ça reste avec lui. »

[www.commenceavectoi.ca](http://www.commenceavectoi.ca)

### Phase 2

Création de vidéos à afficher en ligne

### Introduction

Dans le cadre du projet « Communauté des ambassadeurs de l'égalité » (CAÉ), le Centre ontarien de prévention des agressions (COPA) est heureux de faire un appel d'offre pour la création d'une série de vidéos comprenant des témoignages. Le projet CAÉ est la phase 2 de la campagne « Ça commence avec toi. Ça reste avec lui. ». Le but de la campagne est de :

**Préparer les garçons (âgés de 8 à 14 ans) à devenir des hommes à l'aide d'une campagne de sensibilisation en ligne et d'un site Web complet qui encourage, habilite, inspire et incite les hommes à valoriser les femmes, à les traiter en égales, à montrer de l'empathie, à acquérir des compétences et à comprendre les avantages que procure une relation saine et égalitaire.**

Les vidéos contribueront à enrichir la campagne de sensibilisation [www.commenceavectoi.ca](http://www.commenceavectoi.ca) lancée dans Internet en juin 2009 grâce au soutien financier de la Direction générale de la condition féminine de l'Ontario (DGCFO). La campagne comprend une composante anglophone, développée en partenariat avec la Campagne du ruban blanc (CRB), [www.itstartswithyou.ca](http://www.itstartswithyou.ca).

Tout en poursuivant leur travail de partenariat, le COPA et la CRB feront séparément des appels d'offre. Nous encourageons les parties intéressées à répondre à tous les appels d'offre qu'elles jugent pertinents. Le fait de répondre à plus d'un appel d'offre n'aura aucune incidence sur les décisions prises concernant les fournisseurs.

Nous avons fait quatre (4) appels d'offre à ce jour :

1. Consultante ou consultant d'apprentissage en ligne - COPA
2. Consultante ou consultant en vidéo - COPA
3. Consultante ou consultant d'apprentissage en ligne - CRB
4. Consultante ou consultant en vidéo - CRB

Pour obtenir une copie des appels d'offre de la CRB, veuillez communiquer avec :

Humberto Carolo, La Campagne du ruban blanc

365, rue Bloor Est, Bureau 203, Toronto (Ontario) M4W 3L4

Tél. : 416-920-6684 ou 1-800-328-2228 [hcarolo@whiteribbon.ca](mailto:hcarolo@whiteribbon.ca) [www.whiteribbon.ca/francais/](http://www.whiteribbon.ca/francais/)

## **Projet « Communauté des ambassadeurs de l'égalité » (CAÉ)**

L'objectif du projet CAÉ est de renforcer la capacité des collectivités franco-ontariennes de promouvoir des relations saines et égalitaires entre les femmes, les filles, les hommes et les garçons. Ce projet vise à élargir et à dynamiser les ressources élaborées lors de la phase 1 et à veiller à ce que les collectivités francophones locales les utilisent. À cette fin, nous recruterons six hommes (leaders au sein de leur communauté scolaire), provenant de six régions de la province. Ces hommes participeront à un programme d'apprentissage en ligne et s'engageront à devenir des modèles accessibles pour les garçons de leur milieu. Ils inciteront également les adultes de leur entourage à prendre des mesures concrètes pour promouvoir des relations saines et égalitaires. Un comité consultatif composé de représentantes et de représentants de la collectivité franco-ontarienne orientera la planification et le déroulement du projet.

Le CAÉ comporte **deux volets** :

1. **La bonification et la création de nouvelles ressources** à partir du site de la campagne « Ça commence avec toi. Ça reste avec lui! » ([www.commenceavectoi.ca](http://www.commenceavectoi.ca)).
2. **La conception et la mise en œuvre d'un programme d'apprentissage en ligne**, divisé en cinq modules, destiné à six ambassadeurs de l'égalité (promotion des relations saines et égalitaires auprès des garçons âgés de 8 à 14 ans).

La création de vidéos fait partie du volet 1 du projet CAÉ. Huit courtes vidéos mettront en vedette des hommes qui parleront des défis, de la réalité et des réussites qui accompagnent les discussions sur les relations saines et égalitaires au sein de leur famille et de la collectivité.

Ces témoignages peuvent être des outils puissants dans le travail de sensibilisation aux relations saines fait auprès des hommes et des garçons. Partout dans le monde des organismes, ayant un mandat similaire à celui du COPA, utilisent ce genre d'outil, notamment Family Violence Prevention Fund (États-Unis), Sonke Gender Justice (Afrique du Sud), Promundo (Brésil) et Sahayog (Inde).

Le COPA fera également un appel d'offre pour l'élaboration d'une stratégie pour la création d'un programme d'apprentissage en ligne (volet 2) visant à mieux appuyer les objectifs du projet. Cet appel d'offre sera fait séparément.

## **Partenaires du projet**

### **Le Centre ontarien de prévention des agressions**

*Le COPA est un organisme provincial francophone qui offre des services de formation et de consultation. Nous rêvons d'un monde où les enfants, les jeunes et toutes les personnes peuvent s'épanouir pleinement. Dans ce monde, les enfants et les jeunes - filles et garçons - vivent **en sécurité** affective et physique; voient leurs **forces** et leurs capacités intérieures et extérieures respectées et jouissent d'une **liberté** qui tient compte des droits des autres.*

*L'objectif du COPA : promouvoir les droits des enfants et des jeunes en créant et en distribuant des ressources visant à prévenir les agressions faites aux enfants et aux jeunes. Le COPA transmet ces ressources à un réseau d'organismes franco-ontariens voués à la prévention de la violence faites aux enfants et aux jeunes en offrant de la formation et en travaillant dans un esprit de consultation et de concertation. Le COPA déploie des efforts continus pour soutenir et élargir ce réseau provincial afin de favoriser la mise en œuvre de programmes éducatifs francophones de grande qualité en matière de prévention des agressions en Ontario. Pour réaliser son mandat, le COPA :*

- transfert des ressources à de nouvelles collectivités francophones dans l'ensemble de l'Ontario;*
- assure l'accès des collectivités francophones isolées à des programmes qu'elles sont en mesure de maintenir;*
- crée, évalue et transmet de façon adéquate et en temps utile des nouvelles ressources et des nouveaux outils pour ses programmes éducatifs;*
- favorise l'établissement et le renforcement de partenariats actuels ou potentiels avec des organismes qui ont un mandat distinct, mais par ailleurs connexe;*
- renforce la capacité et fournit un soutien essentiel aux projets locaux afin que les responsables puissent les développer et assurer leur viabilité.*

### **La Campagne du ruban blanc (CRB)**

*Fondée en 1991, et représentant l'effort le plus important dans le monde des hommes travaillant à éradiquer la violence envers les femmes, la Campagne du ruban blanc est un organisme dédié à bâtir un avenir où il n'y aura pas de violence contre les femmes et les filles. Le ruban blanc symbolise l'engagement d'un homme de ne jamais commettre d'actes violents, de ne jamais laisser quelqu'un d'autre commettre un acte violent, ou de ne jamais rester silencieux devant la violence faite aux femmes et aux filles.*

*La CRB travaille à éradiquer la violence des hommes contre les femmes en :*

- *mettant au défi tous les hommes et garçons de parler franchement et de réfléchir à leurs propres croyances, langage et actions;*
- *sensibilisant les jeunes gens, particulièrement les jeunes hommes et garçons, au problème;*
- *sensibilisant davantage la population au problème de la violence des hommes contre les femmes;*
- *travaillant en partenariat avec les organismes de femmes, les ONG, les gouvernements, le secteur des entreprises, les médias et d'autres partenaires, pour créer un avenir sans violence contre les femmes;*
- *soutenant les campagnes du ruban blanc menées dans 57 pays autour du monde grâce à notre expérience, nos ressources et nos réseaux.*

## **Les produits livrables**

*Le COPA est à la recherche de consultantes ou de consultants qui l'aidera à atteindre les objectifs du volet 1 du projet CAÉ en assurant : 1. la réalisation du tournage afin de recueillir les témoignages; et, 2. la réalisation du montage des témoignages.*

*Le COPA identifiera des hommes prêts à témoigner et à jouer le rôle de modèles accessibles pour les garçons qu'ils côtoient dans leur vie personnelle ou professionnelle, et d'autres personnes provenant des quatre coins de la province. Une personne-ressource du COPA accompagnera la consultante ou le consultant lors du tournage et mènera les entrevues visant à solliciter les témoignages.*

*Il est attendu que les consultantes ou les consultants fournira l'expertise, l'équipement, les services de montage et toutes les installations nécessaires pour réaliser le tournage et produire les vidéos aux fins d'utilisation dans le DVD et en ligne (dans le site [www.commenceavectoi.ca](http://www.commenceavectoi.ca) et dans le programme en ligne) pour souligner les concepts clés, offrir une diversité médiatique et enrichir l'expérience d'apprentissage en ligne.*

***Remarque : Le COPA demeure propriétaire des vidéos ainsi que de la pellicule, du disque, du fichier informatique ou de tout autre médium utilisé pour le tournage.***

## **Compétences recherchées**

*La consultante ou le consultant responsable du tournage doit avoir de l'expérience au niveau du tournage d'un film.*

*La consultante ou le consultant responsable du montage doit avoir de l'expérience au niveau de la production et du montage d'un film.*

*Toute consultante retenue ou tout consultant retenu dans le cadre de ce projet :*

- *doit comprendre le secteur sans but lucratif et avoir de l'expérience dans ce secteur;*
- *doit avoir une excellente maîtrise du français à l'oral et à l'écrit;*
- *doit pouvoir lire, écrire et parler l'anglais.*

*Autre compétence :*

- *Compréhension de la problématique de la violence sexiste contre les filles et les femmes serait un atout.*

*Toute consultante retenue ou tout consultant retenu doit pouvoir terminer le projet dans les délais établis.*

## **Échéancier**

- *Le COPA a déjà reçu le financement nécessaire pour le projet et les membres des comités consultatifs se sont déjà rencontrés.*
- *La date butoir pour le volet 1 du projet est décembre 2010.*

## **Budget**

- *Le COPA et la CRB ont reçu un engagement financier de la part du gouvernement de l'Ontario par l'entremise de la phase II du programme « Promouvoir des relations saines et égales » (PRSE) de la Direction générale de la condition féminine de l'Ontario.*
- *Le financement est confirmé pour la création et la mise en œuvre du projet entier (volets 1 et 2), jusqu'en mars 2011.*
- *Les montants budgétaires précis pour la création des vidéos seront dévoilés aux consultantes et consultants qui seront présélectionnés.*

## **Personne-ressource**

*Kathryn Penwill, co-directrice générale  
kgpenwill@rogers.com 416.466.8975  
Télécopieur- 416-466-4932*

## **Délai pour soumettre une offre**

*Le 7 avril 2010*