

APPEL D'OFFRES

Le Centre ontarien de prévention des agressions (COPA)

Campagne de sensibilisation

« Ça commence avec toi. Ça reste avec lui. »

www.commenceavectoi.ca

Phase 2

Élaboration d'une stratégie d'apprentissage en ligne

Introduction

Dans le cadre du projet « Communauté des ambassadeurs de l'égalité » (CAÉ), le Centre ontarien de prévention des agressions (COPA) est heureux de faire un appel d'offre pour l'élaboration et la mise en œuvre d'une stratégie visant la création d'un programme d'apprentissage en ligne. Le projet CAÉ est la phase 2 de la campagne « Ça commence avec toi. Ça reste avec lui. ». Le but de la campagne est de :

Préparer les garçons (âgés de 8 à 14 ans) à devenir des hommes à l'aide d'une campagne de sensibilisation en ligne et d'un site Web complet qui encourage, habilite, inspire et incite les hommes à valoriser les femmes, à les traiter en égales, à montrer de l'empathie, à acquérir des compétences et à comprendre les avantages que procure une relation saine et égalitaire.

Le programme d'apprentissage en ligne contribuera à promouvoir, à élargir et à enrichir la campagne de sensibilisation www.commenceavectoi.ca lancée dans Internet en juin 2009 grâce au soutien financier de la Direction générale de la condition féminine de l'Ontario (DGCFO). La campagne comprend une composante anglophone, développée par la Campagne du ruban blanc (CRB), www.itstartwithyou.ca, en partenariat avec le COPA.

Tout en poursuivant leur travail de partenariat, le COPA et la CRB feront séparément des appels d'offre. Nous encourageons les parties intéressées à répondre à tous les appels d'offre qu'elles jugent pertinents. Le fait de répondre à plus d'un appel d'offre n'aura aucune incidence sur les décisions prises concernant les fournisseurs.

Nous avons fait quatre (4) appels d'offre à ce jour :

1. Consultante ou consultant d'apprentissage en ligne - COPA
2. Consultante ou consultant en vidéo - COPA
3. Consultante ou consultant d'apprentissage en ligne - CRB
4. Consultante ou consultant en vidéo - CRB

Pour obtenir une copie des appels d'offre de la CRB, veuillez communiquer avec :

Todd Minerson, Campagne du ruban blanc

tminerson@whiteribbon.ca 416.920.6684

Projet « Communauté des ambassadeurs de l'égalité » (CAÉ)

L'objectif du projet CAÉ est de renforcer la capacité des collectivités franco-ontariennes de promouvoir des relations saines et égalitaires entre les femmes, les filles, les hommes et les garçons. Ce projet vise à élargir et à dynamiser les ressources élaborées lors de la phase 1 et à veiller à ce que les collectivités francophones locales les utilisent. À cette fin, nous recruterons six hommes (leaders au sein de leur communauté scolaire), provenant de six régions de la province. Ces hommes participeront à un programme d'apprentissage en ligne et s'engageront à devenir des modèles accessibles pour les garçons de leur milieu. Ils inciteront également les adultes de leur entourage à prendre des mesures concrètes pour promouvoir des relations saines et égalitaires. Un comité consultatif composé de représentantes et de représentants de la collectivité franco-ontarienne orientera la planification et le déroulement du projet.

Le CAÉ comporte **deux volets** :

1. **La bonification et la création de nouvelles ressources** à partir du site de la campagne « Ça commence avec toi. Ça reste avec lui! » (www.commenceavectoi.ca).
2. **La conception et la mise en œuvre d'un programme d'apprentissage en ligne**, divisé en cinq modules, destiné à six ambassadeurs de l'égalité (promotion des relations saines et égalitaires auprès des garçons âgés de 8 à 14 ans)

L'élaboration de la stratégie d'apprentissage en ligne fait partie du volet 2 du projet CAÉ. La stratégie d'apprentissage en ligne viendra appuyer l'élaboration de cinq modules en ligne visant à aider les hommes à approfondir leurs connaissances sur les enjeux liés au genre, à la masculinité, à la violence faite aux femmes et à mieux comprendre certaines des stratégies et techniques de développement communautaire.

Le COPA fera également un deuxième appel d'offres pour la création et la production de huit vidéos mettant en vedette des hommes qui font la promotion des relations saines et égalitaires au sein de leur famille et de leur collectivité. Les témoignages de ces hommes représenteront une partie distincte du site Web www.commenceavectoi.ca, et pourront être utilisés dans le programme d'apprentissage en ligne, s'il y a lieu.

Partenaires du projet

Le Centre ontarien de prévention des agressions

Le COPA est un organisme provincial francophone qui offre des services de formation et de consultation. Nous rêvons d'un monde où les enfants, les jeunes et toutes les personnes peuvent s'épanouir pleinement. Dans ce monde, les enfants et les jeunes -

filles et garçons - vivent **en sécurité** affective et physique; voient leurs **forces** et leurs capacités intérieures et extérieures respectées et jouissent d'une **liberté** qui tient compte des droits des autres.

L'objectif du COPA : promouvoir les droits des enfants et des jeunes en créant et en distribuant des ressources visant à prévenir les agressions faites aux enfants et aux jeunes. Le COPA transmet ces ressources à un réseau d'organismes franco-ontariens voués à la prévention de la violence faites aux enfants et aux jeunes en offrant de la formation et en travaillant dans un esprit de consultation et de concertation. Le COPA déploie des efforts continus pour soutenir et élargir ce réseau provincial afin de favoriser la mise en œuvre de programmes éducatifs francophones de grande qualité en matière de prévention des agressions en Ontario. Pour réaliser son mandat, le COPA :

- transfert des ressources à de nouvelles collectivités francophones dans l'ensemble de l'Ontario;
- assure l'accès des collectivités francophones isolées à des programmes qu'elles sont en mesure de maintenir;
- crée, évalue et transmet de façon adéquate et en temps utile des nouvelles ressources et des nouveaux outils pour ses programmes éducatifs;
- favorise l'établissement et le renforcement de partenariats actuels ou potentiels avec des organismes qui ont un mandat distinct, mais par ailleurs connexe;
- renforce la capacité et fournit un soutien essentiel aux projets locaux afin que les responsables puissent les développer et assurer leur viabilité.

La Campagne du ruban blanc (CRB)

Fondée en 1991, et représentant l'effort le plus important dans le monde des hommes travaillant à éradiquer la violence envers les femmes, la Campagne du ruban blanc est un organisme dédié à bâtir un avenir où il n'y aura pas de violence contre les femmes et les filles. Le ruban blanc symbolise l'engagement d'un homme de ne jamais commettre d'actes violents, de ne jamais laisser quelqu'un d'autre commettre un acte violent, ou de ne jamais rester silencieux devant la violence faite aux femmes et aux filles.

La CRB travaille à éradiquer la violence des hommes contre les femmes en :

- mettant au défi tous les hommes et garçons de parler franchement et de réfléchir à leurs propres croyances, langage et actions;
- sensibilisant les jeunes gens, particulièrement les jeunes hommes et garçons, au problème;
- sensibilisant davantage la population au problème de la violence des hommes contre les femmes;

- *travaillant en partenariat avec les organismes de femmes, les ONG, les gouvernements, le secteur des entreprises, les médias et d'autres partenaires, pour créer un avenir sans violence contre les femmes;*
- *soutenant les campagnes du ruban blanc menées dans 57 pays autour du monde grâce à notre expérience, nos ressources et nos réseaux.*

Les produits livrables

Le COPA est à la recherche d'une consultante ou d'un consultant qui l'aidera à atteindre les objectifs du volet 2 du projet CAÉ. La consultante retenue ou le consultant retenu sera responsable de l'élaboration de la stratégie d'apprentissage en ligne, du soutien technique, du cadre technologique et offrira des conseils généraux afin de guider le projet. Elle ou il sera responsable du processus visant à élaborer et à mettre en œuvre cinq modules d'apprentissage en ligne distincts liés aux objectifs du projet. Le COPA s'attend à participer pleinement à l'élaboration du contenu.

La stratégie élaborée permettra au COPA de maximiser sa capacité en matière de gestion continue du programme d'apprentissage en ligne à la suite du projet (après mars 2011). Par ailleurs, grâce à la stratégie élaborée, le programme d'apprentissage en ligne :

- *sera conçu de manière à ce que le COPA puisse y intégrer son contenu;*
- *permettra de rejoindre les six ambassadeurs partout en province (peu importe leur situation géographique);*
- *sera facile à utiliser peu importe les compétences ou les connaissances en informatique des utilisatrices et des utilisateurs;*
- *aura recours aux nouvelles technologies interactives (web-conférences, forums en ligne, cours sur vidéo ou audio et clavardage) qui seront faciles à utiliser afin de maximiser la participation des ambassadeurs.*

La consultante ou le consultant sera responsable des produits livrables suivants :

- 1. Concepts et stratégie d'apprentissage en ligne*
 - *Recherche et identification d'une technologie d'apprentissage en ligne et des options de présentation.*
 - *Élaboration d'une stratégie d'apprentissage en ligne complète.*
- 2. Réalisation du plan par la prestation d'un programme d'apprentissage en ligne complet*
 - *Série de ressources comportant une structure et une identité visuelle constantes.*
 - *Élaboration de cinq modules d'apprentissage en ligne offerts par webinaires et élaboration d'autres outils d'auto-apprentissage en ligne.*

- *Leadership, conseils et soutien pour les besoins et l'intégration des technologies en vue d'offrir le programme d'apprentissage en ligne.*
 - *Formation pour permettre au COPA de maintenir les modules du programme d'apprentissage en ligne à la fin du projet en mars 2011.*
3. *Développement d'outils d'évaluation du projet*
- *Essai pratique du programme (volet 1) et des outils (volet 2) : création d'outils d'évaluation à utiliser par les Ambassadeurs recrutés en vue d'évaluer les changements dans leurs connaissances, leurs attitudes et leurs comportements, etc.*
 - *Mise à jour du questionnaire affiché dans le site Web afin de recueillir des données démographiques sur les visiteurs et leur degré de connaissance à ce sujet.*
 - *Collecte de données sur le nombre de visites dans le site Web, l'utilisation des outils électroniques, le nombre de personnes rejointes et leur distribution géographique, ainsi que sur l'utilisation de bannières publicitaires.*

Compétences

La consultante ou le consultant :

- *doit avoir de l'expérience en matière d'élaboration de curriculum et de stratégie d'apprentissage en ligne;*
- *doit comprendre le secteur sans but lucratif et avoir de l'expérience dans ce secteur;*
- *doit avoir une excellente maîtrise du français à l'oral et à l'écrit;*
- *doit pouvoir lire, écrire et parler l'anglais.*

Autres compétences :

- *Compréhension de la problématique de la violence sexiste contre les filles et les femmes serait un atout.*
- *Expérience en matière d'évaluation de projet serait un atout.*

La consultante ou le consultant doit pouvoir terminer le projet dans les délais établis.

Échéancier

- *Le COPA a déjà reçu le financement nécessaire pour le projet et les membres des comités consultatifs se sont déjà rencontrés.*
- *La date butoir pour le lancement, la mise en œuvre et la réalisation complète du projet est février 2011. (Remarque : les cinq modules du programme d'apprentissage en ligne seront mis en œuvre à partir d'octobre 2010 jusqu'en février 2011).*

Budget

- *Le COPA et la CRB ont reçu un engagement financier de la part du gouvernement de l'Ontario par l'entremise de la phase II du programme « Promouvoir des relations saines et égales » (PRSE) de la Direction générale de la condition féminine de l'Ontario.*
- *Le financement est confirmé pour la création et la mise en œuvre du projet entier (volets 1 et 2), jusqu'en mars 2011.*
- *Les montants budgétaires précis seront dévoilés aux consultantes et consultants qui seront présélectionnés.*

Personnes-ressources :

*Kathryn Penwill, co-directrice générale
kgpenwill@rogers.com 416.466.8975
Télécopieur : 416-466-4932*

Délai pour soumettre une offre :

Le 7 avril 2010